

Kontakt: Lenka Balcová
lenka.balcova@manpowergroup.sk

Pozitívne čísla na trhu práce zatienené poklesom v kľúčových odvetviach

- **29 % slovenských zamestnávateľov očakáva nárast počtu zamestnancov** a zamestnankýň, 16 % predpokladá pokles, 49 % neočakáva žiadnu zmenu a 6 % zamestnávateľov sa nevyjadrilo k tejto téme.
- Na základe týchto dát **čistý index trhu práce na Slovensku očistený o sezónne výkyvy, pre 4. štvrťrok 2025, predstavuje hodnotu 14 %.**
- **Najvyšší čistý index práce je na západnom Slovensku 22 %, najnižší 1 % na strednom Slovensku.** V Bratislave dosahuje 14 %, na východnom Slovensku 13 %.
- **Najviac nových pracovných príležitostí očakávajú firmy v sektore zdravotníctvo a farmácia 43 %** a v sektore energetika a sieťové odvetvia 33 %.
- Celosvetovo majú **najsilnejšie náborové plány zamestnávateľa v Spojených arabských emirátoch (45 %), v Indii (40 %) a v Brazílii (36 %).** Najslabšie vyhliadky očakávajú v Argentíne (5 %), v Hongkongu (6 %) a v Maďarsku (8 %).

Bratislava, 11. septembra 2025 – **Najkonkurencieschopnejším sektorom na Slovensku je zdravotníctvo a farmácia s výhľadom zamestnanosti na úrovni 43 %,** čo predstavuje nárast o 47 bodov oproti predchádzajúcemu kvartálu a o 54 bodov oproti rovnakému obdobiu minulého roka.

Čistý index trhu práce na Slovensku, očistený o sezónne výkyvy, dosahuje úroveň 14 %. V porovnaní s predchádzajúcim kvartálom zostáva nezmenený, medziročne sa oslabil o 5 bodov.

Celosvetový čistý index trhu práce na 4. štvrťrok 2025 je na úrovni 23 %, čo predstavuje pokles o 1 bod oproti minulému štvrťroku a o 2 body oproti rovnakému obdobiu minulého roka.

„Slovenský trh práce síce zostáva aj v 4. štvrťroku 2025 v pozitívnych číslach, no najvýznamnejšie odvetvia našej ekonomiky – priemysel a výroba zaznamenávajú výrazný prepad v náborových plánoch oproti predchádzajúcim kvartálom. Spomalený hospodársky rast a pretrvávajúca neistota spôsobujú, že zamestnávateľa váhajú s prijímaním nových pracovníkov. Optimistické vyhliadky má len sektor zdravotníctva a služieb, " uviedla Zuzana Rumiz, generálna manažérka ManpowerGroup Slovensko.

POROVNANIE PLÁNOV NÁBORU PODĽA ODVETVIA

Zamestnávateľia v 7 z 9 sektorov na Slovensku plánujú v 4. štvrtroku 2025 zvýšiť počty zamestnancov. **Najviac nových pracovných miest (43 %) plánujú vytvoriť firmy, ktoré pôsobia v oblasti zdravotníctva a farmácia.** V porovnaní s minulým štvrtrokom je to nárast o 47 percentuálnych bodov. Medziročne ide o nárast až o 54 percentuálnych bodov.

Druhým najvýraznejším sektorom je energetika a sieťové odvetvia (33 %). V porovnaní s minulým kvartálom sme zaznamenali pokles o 2 body. Na treťom mieste sa umiestnil sektor komunikačné služby (28 %).

Trh práce čelí značnej neistote v dôsledku vonkajších faktorov vrátane obchodného napätia, ktoré má vplyv najmä na kľúčové sektory Slovenska: automobilový a strojársky priemysel. Najvýraznejší pokles oproti minulému kvartálu zaznamenalo odvetvie doprava, logistika a automotive (pokles o 41 bodov).

REGIONÁLNE POROVNANIE

Vo všetkých štyroch regiónoch Slovenska sa v 4. štvrtroku 2025 očakáva nárast počtu pracovných miest. **Najkonkurencieschopnejším regiónom na Slovensku je región západné Slovensko s čistým indexom 22,** čo je nárast o 9 bodov od minulého štvrtroka a o 5 bodov od 4. štvrtroka 2024. Tento štvrtrok zaznamenal najväčší nárast zo všetkých slovenských sektorov a je to najvyššia hodnota indexu zaznamenaná na západnom Slovensku od začiatku sledovania v 4. štvrtroku 2011.

Optimistické náborové plány sú aj v Bratislave (14 %) a na východnom Slovensku (13 %). Stredné Slovensko zaznamenalo pokles v náborových plánoch oproti minulému kvartálu (1 %).

POROVNANIE PODĽA VEĽKOSTI FIRIEM

Zamestnávateľia vo všetkých 6 kategóriách organizácií podľa veľkosti organizácie predpokladajú nárast zamestnanosti v 4. kvartáli 2025. Najoptimistickejšie sa javia **zamestnávateľia vo veľkých podnikoch s 5 000 a viac zamestnancami,** ktoré dosiahli čistý index **38 %**, čo predstavuje nárast o 30 bodov oproti minulému štvrtroku a o 42 bodov medziročne.

GLOBÁLNY VÝVOJ NA TRHU PRÁCE

- **Celosvetovo čistý index trhu práce klesol na 23 bodov,** čo predstavuje **pokles o 1 bod** oproti predchádzajúcemu štvrtroku a o 2 body oproti rovnakému obdobiu minulého roka. Celkovo sa vyhliadky zamestnanosti postupne znižujú, keďže globálny trh práce stráca na dynamike a nábor zamestnancov sa spomaľuje.
- Celosvetovo majú najsilnejšie náborové plány zamestnávateľia v Spojených arabských emirátoch (45 %), Indii (40 %) a v Brazílii (36 %). Najslabšie náborové vyhliadky sú v Argentíne (5 %), Hongkongu (6 %) a v Maďarsku (8 %). Tento klesajúci trend sa prejavuje aj v **regióne EMEA** (Európa, Blízky východ a Afrika). Výrazné poklesy výhľadu zaznamenali krajiny ako **Spojené kráľovstvo** (čistý index 11, pokles o 8 bodov), **Poľsko** (10), **Francúzsko** (13, -4).

- Z pohľadu jednotlivých sektorov si **informačné technológie** zachovávajú **stabilný výhľad zamestnanosti na úrovni 36 bodov** (-2 body). Najslabšie si vedie sektor komunikačných služieb (19 %).

„Aj keď slovenskí zamestnávateľia pristupujú k náboru s väčšou opatrnosťou, vidíme pozitívny signál v tom, že vo všetkých regiónoch aj vo všetkých veľkostiach podnikov sa očakáva mierny rast počtu zamestnancov. Najoptimistickejší sú na západnom Slovensku, ktoré dosiahlo historicky najvyšší rast a potvrdzuje tak svoju kľúčovú úlohu na slovenskom trhu práce,“ uviedla Zuzana Rumiz, generálna manažérka ManpowerGroup Slovensko.

BUDÚCNOSŤ PRÁCE V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSLE: KLÚČOVÉ TRENDY, KTORÉ MENIA PRAVIDLÁ HRY

Najnovší report spoločnosti ManpowerGroup *Výhľad pre automobilový svet práce 2025 (Automotive World of Work 2025 Outlook)* ukazuje, že automobilový sektor stojí na prahu zásadnej transformácie. Predaj elektrických vozidiel síce v roku 2025 presiahne 20 miliónov kusov, no tempo rastu sa v kľúčových regiónoch spomaľuje. **Až 91 % výrobcov zároveň uvádza, že obchodné napätie a neistota v globálnej politike negatívne ovplyvňujú ich náborové stratégie.**

Výrobcovia sa čoraz viac spoliehajú na hybridné zručnosti – kombináciu technických a mäkkých kompetencií – a **74 % z nich priznáva, že stále zápasia s nedostatkom kvalifikovaných pracovníkov**. Kľúčovou výzvou zostáva starnutie pracovnej sily a nízka účasť na školeniach, čo ohrozuje konkurencieschopnosť sektora.

Report zároveň poukazuje na zásadné zmeny v obchodných modeloch. Vozidlá definované softvérom, zdieľaná mobilita a pokročilá konektivita otvárajú cestu k novým príjmovým zdrojom, pričom sa zásadne mení aj dopyt po zručnostiach. **Automatizácia výroby prináša tlak na zmenu pracovných rolí, ale zároveň vytvára priestor pre efektívnejší rozvoj tímov a lepšie riadenie zmien.**

Záver správy je jasný: súťaž o talenty v automobilovom priemysle bude intenzívnejšia než kedykoľvek predtým. **Zamestnávateľia, ktorí dokážu premeniť neistotu na príležitosť, investujú do vzdelávania a využijú skúsenosti starších pracovníkov na rozvoj hybridných zručností, získajú konkurenčnú výhodu na trhu.**

"Budúcnosť automobilového sektora spočíva v kombinácii technológií a kvalifikovaných ľudí. Investície do vzdelávania, rozvoj talentov a hybridných zručností nám zabezpečia výraznú konkurencieschopnosť.

" - Zuzana Rumiz, generálna manažérka ManpowerGroup Slovensko.

O PRIESKUME

Prieskum ManpowerGroup Index trhu práce je najrozsiahlejší dlhodobý výhľadový prieskum v oblasti náboru na svete a slúži ako významný ekonomický ukazovateľ. Hodnota čistého indexu trhu práce sa počíta tak, že od percenta zamestnávateľov, ktorí predpokladajú nárast počtu zamestnancov, sa odpočítava percento zamestnávateľov, ktorí predpokladajú pokles počtu zamestnancov.

Kompletné výsledky prieskumu ManpowerGroup Index trhu práce sú k dispozícii na <https://go.manpowergroup.com/meos>. Podrobné výsledky týkajúce sa Slovenska možno nájsť na www.manpower.sk/magazin/tag/prieskumy.

O SPOLOČNOSTI MANPOWERGROUP

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), popredná globálna spoločnosť, ktorá dodáva riešenia v oblasti personálnych otázok, pomáha organizáciám transformovať sa v rýchlom meniacom svete práce získavaním, vyhodnocovaním, vývojom a riadením talentov, a tak umožňuje svojim klientom získať konkurenčnú výhodu. Každoročne vyvíja inovatívne riešenia pre stovky tisíc organizácií, poskytuje kvalifikovaných pracovníkov a zároveň nachádza zmysluplné, udržateľné zamestnanie pre milióny ľudí v širokom spektre priemyselných odvetví a zručností. Skupina spoločností ManpowerGroup, fungujúca pod značkami Manpower, Experis a Talent Solutions, už viac ako 75 rokov prináša významné hodnoty pre kandidátov a klientov vo viac ako 80 krajinách sveta. Pravidelne získava ocenenia v širokom spektre oblastí: ako najlepšie miesto pre prácu pre ženy, za aktivity v oblasti inklúzie, rodovej rovnosti a poskytovania rovnocenných príležitostí pre hendikepovaných ľudí. V roku 2025 bola spoločnosť ManpowerGroup už 16-krát vymenovaná za jednu z najetickejších svetových spoločností, čo je potvrdením stabilnej pozície ManpowerGroup ako celosvetovo preferovanej značky pre získavanie kvalifikovanej pracovnej sily.

MANPOWERGROUP SLOVENSKO

Na Slovensku sa ManpowerGroup každý mesiac stará o personálnu a mzdovú agendu viac ako 1 100 zamestnancov, ktorých vyhľadala a ktorí pracujú u jej klientov. Vďaka sieti siedmich pobočiek ManpowerGroup ročne nájde pre 350 klientov 3 000 nových spolupracovníkov. Viac informácií na www.manpower.sk.

Ak nie je uvedené inak, všetky dáta sú sezónne očistené. Vzorec, s ktorým sa dáta očisťujú od sezónnych výkyvov sa z kvartálu na kvartál zdokonaľuje a s novým vzorcom sa prepočítavajú aj dáta za predchádzajúce kvartály, zohľadňujúc tak viac dát, ktoré máme k dispozícii.